

# Whiteboard Presentation

## POWERPOINT Ή WHITEBOARD

Γνωρίζουμε όλοι την παροιμία «**μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις**» και για αυτό οι περισσότεροι από εμάς προσπαθούμε να ενσωματώσουμε εικόνες στις παρουσιάσεις μας. Γιατί λοιπόν πολύ συχνά τρέμουμε να χαμηλώσουμε τα φώτα στις αίθουσες παρουσιάσεων, όταν χρησιμοποιούμε Powerpoint; Το Powerpoint και ανάλογα προγράμματα κάνουν τρία πράγματα: σε αυτά γράφουμε κείμενο, σχεδιάζουμε και προβάλλουμε. Μόνο στην προβολή εικόνων όμως, είναι αναντικατάστατο. Ένας επεξεργαστής κειμένου είναι πολύ καλύτερος στο κείμενο. Το χέρι αποτελεί αναντικατάστατο εργαλείο στο σχεδιασμό. Επομένως, ξεχάστε τις συλλογές από φωτογραφίες και τα clip art και πιάστε το μολύβι, το στυλό ή το μαρκαδόρο.

Χρησιμοποιώντας απλές ανθρώπινες φιγούρες, κύκλους και βέλη, μπορείτε να οδηγήσετε τους ακροατές σας στον τρόπο σκέψης σας με ένα τρόπο που αιχμαλωτίζει και εμπλέκει πολύ περισσότερο και οδηγεί σε εξαιρετική κατανόηση και αφομοίωση.



Το στέλεχος που είναι ικανό να εξηγήσει με τον καλύτερο τρόπο ένα πρόβλημα απλά, γρήγορα και περιεκτικά έχει περισσότερες πιθανότητες να εξασφαλίσει πόρους για την επίλυσή του. Όλο και περισσότερο σε συναντήσεις οι ηγέτες αιχμαλωτίζουν το περιεχόμενο συναντήσεων και συζητήσεων οπτικά, χρησιμοποιώντας λέξεις, χρώμα και εικόνες. Αυτό συνήθως γίνεται πάνω σε ένα μεγάλο κομμάτι χαρτί με μαρκαδόρους μελανιού ή κιμωλίας. Οι συμμετέχοντες βλέπουν τις ιδέες να αναδύονται στον τοίχο και συχνά το ενδιαφέρον τους αιχμαλωτίζεται από τη διαδικασία και το περιεχόμενο. Τα γραφήματα που είναι αποτελέσματα της διαδικασίας, μπορούν να αναρτηθούν για να κρατήσουν τη δυναμική της ομάδας. Μπορούν επίσης να ψηφιοποιηθούν για να διαχυθούν ηλεκτρονικά σαν μέρος εκθέσεων ή πρακτικών συναντήσεων. Οι ηγέτες με τη μέθοδο αυτή μπορούν επιπροσθέτως να εμπλέξουν τους ακροατές τους στη δημιουργική διαδικασία γένεσης ιδεών αλλά και εικόνων.

Η **PPP** εξελίσσοντας συνεχώς τις μεθόδους της, συλλαμβάνει και εφαρμόζει, ιδέες και εργαλεία για το σχεδιασμό εκπαιδεύσεων, συναντήσεων, παρουσιάσεων και συνεδρίων πιο διαδραστικών και συμμετοχικών, που εμπλέκουν τους συμμετέχοντες.

Το πρόγραμμα αυτό παρέχει μια ποικιλία απλών οπτικών εργαλείων και τεχνικών που ο παρουσιαστής μπορεί να χρησιμοποιήσει για να αναδείξει δημιουργικά το θέμα του. **Οι ικανότητες σχεδίασης ή ζωγραφικής δεν είναι απαραίτητες!** Ιδέες, σχέδια και διεργασίες μπορούν να χαρτογραφηθούν με τη χρήση τετραγώνων, κύκλων, βελών, ανθρώπινων φιγούρων και ετικετών κειμένου. Οι εκπαιδευτές αποκτούν τεχνογνωσία στο σχεδιασμό και στη διεξαγωγή της διαδικασίας παρουσίασης και διευκόλυνσης (facilitation) με την χρήση whiteboard (οποιοδήποτε είδους πίνακα με ή χωρίς χαρτί), για να δημιουργήσουν ένα ισχυρό και αποτελεσματικό περιβάλλον διάχυσης της γνώσης.

## ΟΦΕΛΟΣ

Το πρόγραμμα ισορροπεί ανάμεσα στην παροχή γνώσεων και την πρακτική εξάσκηση. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα ξέρουν το γιατί και το πώς:

1. Να σχεδιάζουν και να διεξάγουν whiteboard παρουσιάσεις σε συναντήσεις, εκπαιδεύσεις, και συνέδρια.
2. Να βοηθούν την ομάδα να συγκεντρώσει την προσοχή της και να εμβαθύνει, να προσέξει λεπτομέρειες, λεπτές αποχρώσεις, πράγματα που προηγουμένως δεν ήταν ορατά και άλλοτε να συγκεντρώσει την προσοχή της ομάδας στην κατανόηση της μεγάλης εικόνας.
3. Όταν στην παρουσίαση συχνά αναζητείται συμμετοχή και ανταλλαγή απόψεων, η παρουσίαση με whiteboard δίνει τρία πανίσχυρα πλεονεκτήματα στον ηγέτη και την ομάδα:
  - Δίνει την δυνατότητα στον καθένα να ακουστεί!
  - Δημιουργεί κοινή κατανόηση και συναντίληψη!
  - Κάνει το ζήτημα ορατό και απτό!

### ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. **Εισαγωγή στο Visual thinking**
  - Τα 3 είδη των visual thinkers
  - Τα 3 βασικά εργαλεία του visual thinking
2. **The Visual Thinking Process**
  - Τα 4 βήματα
  - Είδη προβλημάτων
  - Μοντέλα προσέγγισης
3. **The Visual Vocabulary**
  - Οι 4 βασικοί κανόνες
  - Τα 5 βασικά στοιχεία
  - Δημιουργία οπτικού λεξιλογίου
  - Μεταφορές, παρομοιώσεις, αναλογίες
4. **Presentation Flow & Visual Structures**
  - Μεγάλη εικόνα- διευθέτηση χώρου
  - Οπτικές δομές:
    - Νοητικοί χάρτες
    - Storyboards
    - Visual timelines
  - Ροή παρουσίασης και δομή
5. **Εφαρμογές**
  - Ευκαιρίες για οπτική σκέψη
  - Flip Chart / Whiteboard
  - Graphic Facilitation

### Ο ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Ο κ. Δημήτρης Βιντζηλαίος έχει διατελέσει επί σειρά ετών Γενικός Διευθυντής σε ελληνικές εταιρείες πληροφορικής. Εργάστηκε στην πολυεθνική εταιρεία Hewlett Packard S.A. επί επτά χρόνια σε διάφορες θέσεις Υποστήριξης Πελατών, Πωλήσεων και Marketing με δραστηριότητες στο χώρο της Μέσης της Ανατολής, της Αφρικής και Ελλάδας.

Είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Αθηνών (1980), κάτοχος δύο Master's από το University Of Michigan (1984) και Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου MIDDLESEX, UK, με θέμα «Drama Techniques in Personal Development».

Έχει ολοκληρώσει τριετές πρόγραμμα σπουδών σε θεατρική επικοινωνία, αυτοσχεδιασμό και θεατρικό παιχνίδι με τον κ. Λάκη Κουρετζή και έχει ολοκληρώσει Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σωματικού Θεάτρου που διευθύνουν ο κ. Κώστας Φιλίππου και η κ. Φρόσω Κορρού.

Είναι ιδρυτής της εταιρείας PPP Learn και διαθέτει 20ετή εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων. Χρησιμοποιεί θεατρικές τεχνικές για το σχεδιασμό εργαστηρίων βιωματικής μάθησης, outdoor και indoor, όπως και εργαστηρίων ανάπτυξης παραγόντων της Συναισθηματικής Νοημοσύνης, Επικοινωνίας, Storytelling, Ηγεσίας.

Έχει αναπτύξει μεθόδους εφαρμογής των θεατρικών τεχνικών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπου (soft skills) στη σειρά εργαστηρίων "Θέατρο Επιχειρήσεων" με τη μέθοδο του Theater Based Training.

### ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

- ✿ Διάρκεια προγράμματος 8 ώρες.
- ✿ Η διαδικασία εκπαίδευσης περιλαμβάνει παρουσίαση τεχνικών, ασκήσεις και εφαρμογή με πραγματικές παρουσιάσεις στην αίθουσα, τις οποίες πρέπει να διαχειριστούν.
- ✿ Ο ιδανικός αριθμός των συμμετεχόντων είναι 7, ο ανώτατος 10.