



We Challenge People to Think to Feel to Act.



Γιατί κινηματογράφος;

Η τέχνη συχνά μιμείται τη ζωή, έτσι δεν προκαλεί έκπληξη ότι όλα αυτά τα χρόνια τα κινηματογραφικά studio έχουν παράγει έναν θησαυρό που είναι διαθέσιμος για τη μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς.

Οι άνθρωποι συνωστιζονται σε κινηματογραφικές αίθουσες, σε video club, κατεβάζουν ταινίες από το διαδίκτυο για να διασκεδάσουν, να ξεφύγουν και να απολαύσουν. Η χρήση των ταινιών του Hollywood για να διδάξουμε αλλαγή στη συμπεριφορά, νέες δεξιότητες, επικοινωνία, συνεργασία και ηγεσία, προσφέρει έναν ελκυστικό τρόπο για να εκμεταλλευτούμε αυτή την τάση.

Οι ταινίες μπορούν να γίνουν τα μαγικά οχήματα που μας οδηγούν πέρα από την απλή διασκέδαση στη μάθηση. Είναι ένα θαυμάσιο εργαλείο για να αναμοχλεύσετε σκέψεις και συναισθήματα, και για να εμβαθύνετε στις διάφορες διαστάσεις της ανθρώπινης συμπεριφοράς.

- Οι ταινίες λειτουργούν σα μία μελέτη περίπτωσης, προσφέρουν παραδείγματα συμπεριφορών σε δύσκολες καταστάσεις.
- Σειρά Μελετημένων και ειδικά επιλεγμένων αποσπασμάτων συνοδεύει την εκπαίδευση κάθε νέας δεξιότητας.

- Οι συμμετέχοντες μελετούν τον τρόπο που δρουν οι ήρωες και καταλήγουν σε αρχές και συμπεράσματα, σχετικά με τις συμπεριφορές που θα ήθελαν να μιμηθούν ή να αποφύγουν, όταν βρεθούν σε παρόμοιες περιστάσεις.

Πώς προκύπτει όφελος;

Το μεγάλο πρόβλημα με την εκπαίδευση για αλλαγή συμπεριφοράς είναι ότι ο καλύτερος (ίσως και ο μόνος) τρόπος για να την αναπτύξουμε είναι να την βιώσουμε και η χρήση του κινηματογράφου πλεονεκτεί σημαντικά σε αυτό το σημείο.

Οι ταινίες είναι ιστορίες και οι ιστορίες μπορούν να αναπληρώσουν εμπειρίες. Όταν κάποιος διαβάζει μία νουβέλα, συχνά αισθάνεται σαν να βιώνει την εμπειρία που περιγράφεται, σα να είναι ο ίδιος μέρος της ιστορίας. Το ίδιο συμβαίνει πιο έντονα όταν κάποιος παρακολουθεί την αφήγηση μίας ιστορίας, έχει την ευκαιρία να βιώσει την περίσταση που ζει ο ήρωας.

Οι ηγέτες, οι εκπαιδευτές, οι coach στρέφονται στην αφήγηση ιστοριών όταν έχουν να οδηγήσουν την σκέψη του ακροατηρίου τους σε δύσκολα θέματα ηγεσίας, συνεργασίας και εξυπηρέτησης πελάτη. **Η αλλαγή της συμπεριφοράς μαθαίνεται καλύτερα μέσα από την εμπειρία, οι ιστορίες είναι υποκατάστατο της εμπειρίας και οι ταινίες είναι ιστορίες.**

Τα αποσπάσματα και οι ασκήσεις του εργαστηρίου θα σας δείξουν πώς να διεξάγετε συναρπαστικές συναντήσεις που οι συμμετέχοντες θα θυμούνται για πάντα.

People - Process - Purpose



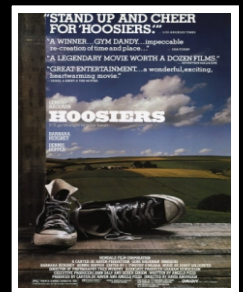
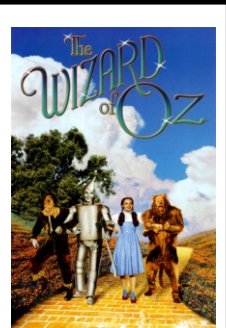
Training goes to movies

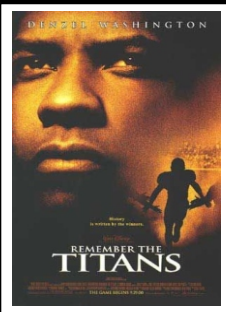


Οι συμμετέχοντες θα παραλάβουν DVD με τις σημειώσεις, κατάλογο 50 ταινιών ανά θέμα, templates, παραδείγματα σχεδίων μαθημάτων και τα video clips που θα χρησιμοποιηθούν



Η PPP διαθέτει πάνω από 500 clips από 87 και πλέον κινηματογραφικές ταινίες συνοδευόμενα από Οδηγίες Χρήσης για να εμπλουτίσετε τις εκπαιδεύσεις, τα συνέδρια και τις παρουσιάσεις σας





Το πρόγραμμα της ημερίδας



Ενότητα #1: Ο κινηματογράφος στην εκπαίδευση

- Η Τέχνη στην εκπαίδευση
- Ανάγκη και Οφέλη

Ενότητα #2: Εκπαιδευτικός Σχεδιασμός

- Επιλογή Ταινιών και Επιλογή Αποσπασμάτων
- Ένταξη στην Εκπαιδευτική Διαδικασία
- Σχέδιο Μαθήματος και Εκπαιδευτικής Ροής

Ενότητα #3: Μεθοδολογία Διεξαγωγής

- Ο Κύκλος των 4 Φάσεων
- Παρουσίαση και Επίδειξη

Ενότητα #4: Εφαρμογή σε θέματα Ηγεσίας

- Στυλ και Συμπεριφορές ηγεσίας
- Στάσεις & Αξίες

Ενότητα #5: Εφαρμογή στην Εξυπηρέτηση Πελάτη

- Ειδικά Θέματα Εξυπηρέτησης
- Στάσεις & Αξίες

• "I don't care what is anything designed to do, what it can do, I care"

APOLLO 13

• "No matter what anybody tells you, words and ideas can change the world"

• "There is a time for daring and a time for caution, and a wise man knows which is called for"

DEAD POETS SOCIETY

• "I don't believe in hard luck. There is always a reason!"

12 O'CLOCK HIGH

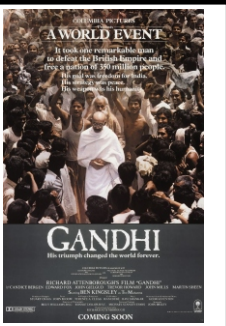
• "...Attitude reflects leadership, captain!"

REMEMBER THE TITANS

• "He won't sell anybody else to buy his future and that, my friends, is called integrity, that's called courage. Now, that's the stuff leaders should be made off..."



SCENT OF WOMAN



Η μεθοδολογία

Η χρήση κινηματογραφικών ταινιών αποτελεί μία συνταγή επιτυχίας. Παρόλα, αυτά απαιτείται ένας ενδελεχής εκπαιδευτικός σχεδιασμός. Το κλειδί που μετατρέπει τη δασκεία σε μία βάση για διάλογο και μάθηση, είναι η θέαση με σκοπό, δηλαδή, το να βλέπεις με έναν στόχο στο μυαλό.

Με την στοχευόμενη θέαση οι συμμετέχοντες μπορούν να ταυτιστούν με τις θετικές ή αρνητικές συμπεριφορές του ήρωα. Μπορούν να συλλογιστούν τις δικές τους αντιδράσεις σε αυτές τις συνθήκες και εάν οι συμπεριφορές διαμορφώνουν μία αποτελεσματική στρατηγική.

Η εμπειρία έχει δείξει ότι μια επιτυχημένη μαθησιακή διαδικασία με τη χρήση κινηματογράφου έχει 4 στάδια:

1. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ:

Πριν την έναρξη του αποσπάσματος δίνονται οι κατευθυντήριες γραμμές του τι θα πρέπει να παρατηρήσουν και να καταγράψουν

2. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ:

Οι συμμετέχοντες βλέπουν την ταινία και καταγράφουν

3. ΕΜΒΑΘΥΝΣΗ:

Μετά την ταινία σχηματίζουν ζευγάρια ή μικρές ομάδες και ανταλλάσσουν σημειώσεις, καταγραφές και απόψεις. Εμβαθύνουν σε συμπεριφορές και καταλήγουν σε συμπεράσματα και αρχές.

4. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:

Συζητούν και δείχνουν με διάφορους τρόπους (role plays, presentations, action planning κλπ) πώς αυτά τα συμπεράσματα και οι αρχές μπορούν να εφαρμοστούν στον χώρο της εργασίας τους.



Ο εισηγητής

Ο κ. Δημήτρης Βιντζηλαίος έχει διατελέσει επί σειρά ετών Γενικός Διευθυντής σε ελληνικές εταιρίες πληροφορικής. Εργάστηκε στην πολυεθνική εταιρία Hewlett Packard S.A. επί επτά χρόνια σε διάφορες θέσεις Υποστήριξης Πελατών, Πωλήσεων και Marketing με δραστηριότητες στο χώρο της Μέσης Ανατολής, Αφρικής και Ελλάδας.

Είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Αθηνών (1980), κάτοχος δύο Master's από το University Of Michigan (1984) και Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου MIDDLESEX, UK, με θέμα "Drama Techniques in Personal Development".

Έχει ολοκληρώσει τριετές πρόγραμμα σπουδών σε θεατρική επικοινωνία, αυτοσχεδιασμό και θεατρικό παιχνίδι με τον κ Λάκη Κουρετζή και έχει ολοκληρώσει Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σωματικού Θεάτρου που διευθύνουν ο ηθοποιός και σκηνοθέτης κ Κώστας Φιλίππουλου.

Είναι ιδρυτής της PPP και διαθέτει είκοσι χρόνια εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων.

Χρησιμοποιεί θεατρικές τεχνικές για το σχεδιασμό εργαστηρίων βιωματικής μάθησης, επικοινωνίας, Storytelling, ηγεσίας, ανάπτυξης σχέσεων όπως και εργαστήρια ανάπτυξης παραγόντων της συναισθηματικής νοημοσύνης.

