

Ο ηγέτης ως παρουσία και επικοινωνία

Δεξιότητες που έχουν οι ηθοποιοί και χρειάζονται οι ηγέτες

Το έχουν όλοι οι μεγάλοι ηθοποιοί, οι μεγάλοι πολιτικοί ηγέτες όπως και οι μεγάλοι επιχειρηματίες. Δεν περιορίζεται όμως, μόνο σε ανθρώπους που βρίσκονται σε ισχυρές θέσεις. Ένας υπάλληλος σας μπορεί να το έχει, όπως και ένας ανταγωνιστής σας. Σε κάνουν να σταματάς ότι κάνεις, για να τους προσέξεις. Περιμένεις κάτι ενδιαφέρον να συμβεί. Αν και δεν τους φωτίζει κάποιος προβολέας, το δωμάτιο φωτίζεται όταν εισέρχονται. Τι είναι αυτό που έχουν; Έχουν «ηγετική παρουσία».

Οι περισσότεροι από μας δεν αναζητούμε να είμαστε συνεχώς το κέντρο της προσοχής. Αλλά όταν μπαίνουμε σε μία ομάδα ή εισερχόμαστε σε ένα δωμάτιο, θέλουμε η άφιξή μας να γίνει αισθητή. Όταν λέμε την γνώμη μας, θέλουμε να την μεταχειρίζονται με σεβασμό. Θέλουμε να μας παίρνουνε στα σοβαρά. Θέλουμε η ύπαρξή μας να έχει βάρος και ουσία για τους άλλους, γιατί κανείς δεν θέλει να τον αγνοούν. Και όλα αυτά θέλουμε να τα πετυχαίνουμε χωρίς την χρήση του φόβου της εξουσίας που πηγάζει από το οργανόγραμμα, θέλουμε να το πετύχουμε με την παρουσία μας.

Αλλά, το «να εξουσιάζεις την προσοχή των άλλων» είναι μόνο ένα αποτέλεσμα της παρουσίας, δεν είναι η ουσία ούτε καν το πιο πολύτιμο αποτέλεσμά της. Προτιμούμε να σκεφτόμαστε την παρουσία με έναν διαφορετικό, βαθύτερο τρόπο.

Για μας, η παρουσία είναι η ικανότητα «να συνδέσαι αυθεντικά με τις σκέψεις και τα αισθήματα των άλλων». Και σε αυτό ακριβώς το σημείο έρχεται να παίξει το ρόλο της η επικοινωνία, η οποία αξιοποιεί αυτή την σύνδεση για να μεταφέρει το μήνυμα, για να ενισχύσει και να εμβυθύνει τις σχέσεις και να δείξει δρόμους προς την ικανοποίηση των προσδοκιών των ανθρώπων που προσβλέπουν στον ηγέτη.

Η Φυσική παρουσία και η Επικοινωνία αποτελούν τις δύο όψεις του νομίσματος που χρησιμοποιείται στις συναλλαγές στη χώρα της ηγεσίας.

Κάθε επιτυχημένος ηγέτης είναι πλούσιος σε αυτό το νόμισμα!.



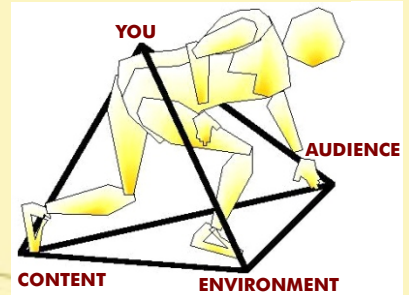
Η ΡΡΡ, καινοτομώντας και ακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις μεταφέρει την τέχνη και την τεχνική της θεατρικής επικοινωνίας στην επιχειρηματική σκηνή.

Η προσέγγιση της μεθόδου "Θέατρο Επιχειρήσεων", συνδυάζει εκπαιδευτικό περιεχόμενο και καταστάσεις από το χώρο εργασίας με την χρήση τεχνικών του θεάτρου, για να διερευνηθούν ζητήματα σε ένα ασφαλές περιβάλλον, που ενθαρρύνει την αλλαγή συμπεριφοράς.

Παράγοντες επικοινωνίας

Το πρόγραμμα εξελίσσει σε μεγαλύτερο βάθος (μεγαλύτερη εξειδίκευση) και σε μεγαλύτερη έκταση (περισσότερες εφαρμογές) τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για την οργάνωση και την εκτέλεση μιας επικοινωνιακής δράσης είτε αυτή αφορά μια συζήτηση πρόσωπο με πρόσωπο, μια παρουσίαση, ή μια ομιλία.

Το σύστημα σας δίνει τα εργαλεία για να ελέγχετε τους τέσσερις κύριους παράγοντες μιας επιτυχημένης επικοινωνίας: το περιβάλλον, το υλικό, τον εαυτό σας και το ακροατήριο.



Ηγετική Παρουσία

Το βασικό εργαστήριο είναι ένα βιωματικό ταξίδι που σας οδηγεί να ανακαλύψετε το δυναμικό σας, όσον αφορά την σύνδεσή σας με το χώρο, το σώμα σας, τη φωνή σας, τις προθέσεις σας και το ακροατήριο σας, τη στιγμή που καλείστε να δράσετε σαν ηγέτης.

Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν :

- Να είναι ολοκληρωτικά στο εδώ και τώρα και αρκετά ευέλικτοι να χειριστούν το απροσδόκητο
- Να χτίζουν σχέσεις με τους άλλους χρησιμοποιώντας ενεργητική ακρόαση, ενσυναίσθηση και αυθεντικότητα
- Να εκφράζουν συναίσθημα κατάλληλα, χρησιμοποιώντας όλα τα εκφραστικά μέσα : λέξεις, φωνή, σώμα, εκφράσεις προσώπου, για να μεταφέρουν ένα συμπαγές μήνυμα
- Να αποδέχονται το εαυτό τους, να είναι αληθινοί, οι πράξεις και οι επιλογές τους να αντανακλούν τις αξίες τους

Ατομικά σχέδια εφαρμογής συμπληρώνονται στο τέλος κάθε ενότητας, για να βοηθηθεί η άμεση εφαρμογή των τεχνικών στην καθημερινή πρακτική.

Το φάσμα της επικοινωνίας



Για να μπορέσει ο ηγέτης να διαμορφώσει την προσωπική ηγετική του παρουσία θα πρέπει να αναπτύξει συστηματικά και με βιωματικό τρόπο τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες.

Η ΡΡΡ για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιεί το μοντέλο του φάσματος των παραγόντων της επικοινωνίας. Το φάσμα αποτυπώνει τους παράγοντες που θα πρέπει να βρίσκονται κάτω από τον απόλυτο έλεγχο του στελέχους σε οποιαδήποτε μορφή επικοινωνίας (ομιλία από το βήμα, διαπροσωπική, παρουσίαση) ή περιεχομένου (εμπνευστική ή επιστημονική).

Ειδικές εφαρμογές

Το βασικό πρόγραμμα διαμόρφωσης προσωπικής ηγετικής παρουσίας πλαισιώνεται από βιωματικά εργαστήρια εξειδικευμένα στα διαφορετικά είδη επικοινωνίας που θα πρέπει να χρησιμοποιήσει ο ηγέτης για να πείσει, να εμπνεύσει, να επηρεάσει και να ενεργοποιήσει, σε καταστάσεις όπως:

- Παρουσιάσεις Media
- Ομιλία από βήμα
- Παρουσίαση σε πελάτη
- Παρουσίαση σε ομάδα
- Συναντήσεις στελεχών
- Παρουσίαση από έναν σε έναν
- Διοικητικά Συμβούλια
- Παρουσίαση μιας ομάδας σε μία άλλη



Το πρόγραμμα περιλαμβάνει βασική, έντονη βιωματική εκπαίδευση (4ημερη), με στόχο τη δημιουργία μιας **δυνατής ηγετικής φυσικής παρουσίας, που να εμπνέει στους άλλους εμπιστοσύνη και στον ίδιο αυτοπεποίθηση και αυτοκυριαρχία έτσι ώστε να μπορεί να διαχειριστεί αδιόρατα την δυναμική της ομάδας.**

Το πρόγραμμα συμπληρώνεται από πέντε δορυφορικά βιωματικά (2ημερα) εργαστήρια αφιερωμένα σε συγκεκριμένες ανθρωποκεντρικές επικοινωνιακές τεχνικές.

Παρουσία

- **Σκηνική Παρουσία**
 - Κίνηση και στάση στον χώρο
 - Αξιοποίηση σκηνικών αντικειμένων
 - Σχεδιασμός Χωροκίνησης
 - Τα 13 σημεία όψης
- **Σωματική Έκφραση**
 - Απεύθυνση
 - Σώμα και μήνυμα,
 - Σώμα και συναίσθημα
 - Δόμηση & αποδόμηση της κίνησης
- **Φωνητική Αγωγή**
 - Λειτουργική αναπνοή
 - Αγωγή του λόγου
 - Χαρακτηριστικά φωνής: Τόνος, Ένταση, Ταχύτητα, Ρυθμός.
 - Ειδικό Χρωματισμοί
- **Διαχείριση Ακροατηρίου**
 - Ανάλυση Στυλ επικοινωνίας
 - Συμμετοχή του κοινού,
 - Διαχείριση ενοτήτων Q&A
- **Ειδικά θέματα περιεχομένου**
 - Ανατομία της πειθούς,
 - Δομή επιχειρήματος, Λεξιλόγιο,
 - Δομή Κειμένου, Σχήματα λόγου, Slogan,
 - Από τα Visual aids στο Digital Storytelling.
- **Συναισθηματική Ευφράδεια**
 - Storytelling
 - Τεχνικές χιούμορ
- **Ψυχολογία του Performer**
 - Mindfulness
 - Γνωστικός αυτοέλεγχος,
 - Wheel of self-awareness

1- Beyond Presentation Skills

Ο ηγέτης χτίζοντας την επικοινωνία του αρχίζει από το επίπεδο **«συνειδητότητας του εαυτού του»**, όπου τον απασχολεί το πώς μιλάει, το πώς κινείται. Μετά, κατακτά την κατάσταση της **«συνειδητότητας του μηνύματος»**, στην οποία το περιεχόμενο τον απορροφά ολοκληρωτικά. Η απελευθέρωση έρχεται όταν αποκτήσει την **«συνειδητότητα του ακροατηρίου»**. Σε αυτό το επίπεδο μαθαίνει να **διαβάξει την ενέργεια στην αίθουσα και να τη διαχειρίζεται ανάλογα, ανά πάσα στιγμή**. Δεν αρκείται στην προετοιμασία του τι θα πει, ούτε στις πρόβες. Όλ' αυτά αποτελούν την βάση για να **πετύχει μια συνεχή σύνδεση με το κοινό του**. Προετοιμάζεται προφορικά σε εικονικούς διαλόγους και χτίζει ενότητες Q&A με σύστημα. Μαθαίνει να δομεί νοητικά το θέμα του και να κάνει προφορικές δοκιμαστικές εξερευνητικές διαδρομές.

2- Storytelling

Η τέχνη του να επινοείς ιστορίες αποτελεί ένα άριστο εργαλείο επικοινωνίας για τον σύγχρονο manager, για να μπόρεσει να εμπνεύσει, να επικοινωνήσει το όραμά του, και να παρακινήσει τους ανθρώπους του, ειδικά σε συνθήκες αλλαγής.

Στο εργαστήριο θα μάθετε εργαλεία και τεχνικές που απαιτούνται, για να ξεχωρίσετε τις διαφορετικές προσεγγίσεις μίας αφήγησης. Θα κατανοήσετε πως να συνδέετε το περιβάλλον μέσα στο οποίο λέγεται μία ιστορία (χρόνος, τόπος, συνθήκες, ακροατήριο), τον τρόπο αφήγησης και το περιεχόμενο της και θα κατανοήσετε τους περιορισμούς και τις δυνατότητες κάθε εκφραστικού μέσου. Χρησιμοποιώντας διάφορους αφηγηματικούς δρόμους, θα μάθετε τον τρόπο χρήσης τους και πώς να αλληλεπιδράτε με το κοινό ανάλογα με τον σκοπό σας και τις ανάγκες του κοινού.

3- Influence Conversation

Το εργαστήριο απευθύνεται σε εκείνους που θέλουν να ξεπεράσουν ένα ύψος επικοινωνίας αναποτελεσματικό, παθητικό, φλύαρο, ή αυταρχικό στην πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία. Ως αποτέλεσμα της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες θα επικοινωνούν με μεγαλύτερη σαφήνεια, ειλικρίνεια, και επιρροή, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χρόνου, τη μείωση του άγχους και την επίτευξη των στόχων. Ένας ισχυρός ηγέτης, χρησιμοποιεί την επιρροή για να μεταδώσει ημερία, αυτοπεποίθηση στους άλλους. Δεδομένου ότι θα πρέπει να προσεγγίσουμε τον καθένα με το δικό του ιδιαίτερο τρόπο, το **Process της επιρροής και τα Νοητικά εργαλεία** που το συνοδεύουν όπως: το Laser Message, ο ήχος της σωπής, η βαλβίδα ασφαλείας, η εμπλοκή, το Επίπεδο Σ&Σ, η τεχνική ΣΣΣΙ, βοηθούν να προσαρμοστούν οι στρατηγικές επιρροής και να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές.

4- Conference Speech

Το να παρουσιάζει κανείς ένα θέμα σε μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων, είναι για πολλούς μια ασυνήθιστη δραστηριότητα, που άλλους τους κάνει επιθετικούς και σε άλλους προκαλεί τρόμο. Αν και οι συνθήκες φαίνονται ιδιαίτερες, πρακτικά, οι δεξιότητες που χρησιμοποιούμε είναι ίδιες με αυτές της καθημερινής ζωής μας. Το εργαστήριο αναλύει τις ιδιαίτερες δυσκολίες που είναι συνυφασμένες με τις ομιλίες από βήμα, όπως η απόσταση από το ακροατήριο, το μέγεθος του ακροατηρίου, η στατικότητα του ομιλητή, και προτείνει λύσεις για να μπόρεσει ο ηγέτης να συνδεθεί με το ακροατήριο του, να κρατήσει την προσοχή του, να ανοίξει διάλογο μαζί του και να το οδηγήσει σε δράση.

5- Debate

Το Debate μπορεί να βοηθήσει τα στελέχη νέα και έμπειρα να αναπτύξουν μια σειρά από σημαντικές δεξιότητες. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η δυνατότητα να εργάζονται ως ομάδα, να χρησιμοποιούν τη λογική, να κατανοούν τις δύο πλευρές ενός επιχειρήματος, και να μιλούν τραβώντας την προσοχή και πείθοντας. Το debate έχει άμεση σχέση με δύο κύριες ομάδες δεξιοτήτων: τις νοητικές και τις επικοινωνιακές δεξιότητες. Οι νοητικές δεξιότητες περιλαμβάνουν την ανάπτυξη κριτικής σκέψης, την ανάλυση, τη δημιουργικότητα και την επίλυση προβλήματος. Οι επικοινωνιακές περιλαμβάνουν την συνεργασία στην επικοινωνία, την ανακάλυψη του προσωπικού επικοινωνιακού ύψους και την προσαρμογή στις προσδοκίες του κοινού.

Executive Coaching

Τα εργαστήρια του προγράμματος διεξάγονται σε μικρές ομάδες, κυρίως σε μη εργάσιμες ώρες, για να δώσουν την δυνατότητα στον καθένα να συμμετέχει.

Το περιεχόμενο των εργασιών μπορεί να διεξαχθεί και ως ενδοεπιχειρησιακό σεμινάριο.

Τέλος, επειδή γνωρίζουμε, ότι ενώ η ανάγκη για διαμόρφωση ηγετικής παρουσίας και επικοινωνίας είναι αδήριτη, ο χρόνος που έχουν στην διαθεσή τους τα υψηλόβαθμα στελέχη για να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές δεξιότητες είναι περιορισμένος, σας προσφέρουμε Executive Coaching:

- Η μέθοδος του executive coaching παίρνει την μορφή ατομικών συναντήσεων οι οποίες επικεντρώνονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα παρουσίας ή στην βελτίωση σε ένα ή περισσότερους τομείς από το φάσμα της επικοινωνίας.
- Οι συναντήσεις coaching παρέχουν συγκεκριμένη κατεύθυνση, στοχευμένες στρατηγικές και επίκαιρες τεχνικές που διευκολύνουν άμεσα, την πρόοδο και την βελτίωση σε απαιτητικές καταστάσεις.
- Το Executive Coaching παρέχει μία άνετη, αποδοτική ευκαιρία μάθησης σε προσωπικό επίπεδο, επικοινωνιακών στρατηγικών και τεχνικών .

Οφέλη

Μόνο και μόνο επειδή, κάποιος κέρδισε τον πρωταγωνιστικό ρόλο σε ένα έργο ή μία ηγετική θέση σε μία εταιρεία, δεν σημαίνει ότι αυτόματα έχει περισσότερη κυριαρχία πάνω στο ακροατήριό του ή την ομάδα του. **Είναι η «παράστασή του»** τόσο με την θεατρική έννοια όσο και με την οργανωτική έννοια, που θα του χαρίσει την εξουσία που ο τίτλος ή ο ρόλος συνεπάγεται. Η παρουσία που φέρνει στον ρόλο του: πως θα εμφανιστεί, πως θα συνδεθεί, πως θα μιλήσει, πως θα ακούσει, πως θα ενεργήσει - κάθε κίνηση που κάνει στην εταιρική ή την θεατρική σκηνή, συμβάλει στην δημιουργία του αποτελέσματος.

Και ακριβώς αυτή είναι η κεντρική ιδέα:

Οι ικανότητες που οι ηθοποιοί χρησιμοποιούν για να συγκινήσουν, να πείσουν, να εμπνεύσουν, ή να ψυχαγωγήσουν, έχουν άμεσες και ισχυρές εφαρμογές στον κόσμο των επιχειρήσεων. Δεν είναι μόνο χρήσιμες στα διοικητικά στελέχη, επιχειρηματίες, παρουσιαστές και ομιλητές, είναι ουσιώδεις. Όσοι ηγούνται, σαν τους καλούς ηθοποιούς, θα πρέπει να έχουν αξιοπιστία, αυτοπεποίθηση, να είναι ενεργητικοί, να ασκούν ενσυναίσθηση και να είναι αυθεντικοί.

Οι ηγέτες και οι ηθοποιοί μοιράζονται κάποιες ικανότητες, επομένως οι ηγέτες μπορούν να μάθουν πολλά πράγματα από τους ηθοποιούς **και βέβαια δεν προτείνουμε οι ηγέτες να γίνουν ηθοποιοί.**

Το Θέατρο της Ημέρας

Τα εργαστήρια λαμβάνουν χώρα στο γνήσια θεατρικό χώρο του Θεάτρου της Ημέρας. Σε ένα ζεστό και φιλόξενο περιβάλλον με άρτια εξοπλισμένες θεατρικές σκηνές δίνεται η δυνατότητα στον καθένα να αναπτύξει τις προσωπικές του δεξιότητες χρησιμοποιώντας ως εργαλείο τις θεατρικές τεχνικές.

Θέατρο της Ημέρας: Γεννηματά, 20 Αμπελόκηποι, Αθήνα (ΜΕΤΡΟ Πανόρμου : Έξοδος Χατζηκωνσταντή)



Ο Δημήτρης Βιντζηλαίος

Ο κ. Δημήτρης Βιντζηλαίος έχει διατελέσει Γενικός Διευθυντής σε ελληνικές εταιρίες πληροφορικής. Εργάστηκε στην πολυεθνική εταιρία Hewlett Packard S.A. επί επτά χρόνια σε διάφορες θέσεις Υποστήριξης Πελατών, Πωλήσεων και Marketing με δραστηριότητες στο χώρο της Μέσης Ανατολής, Αφρικής και Ελλάδας. Η εμπειρία του καλύπτει πολλούς νευραλγικούς τομείς της επιχείρησης. Είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Αθηνών (1980), κάτοχος δύο Master's από το University Of Michigan (1984) και Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου MIDDLESEX, UK, με θέμα την Οργανωσιακή Ψυχολογία.

Έχει ολοκληρώσει τριετές πρόγραμμα σπουδών σε **θεατρική επικοινωνία και θεατρικό παιχνίδι** με τον κ Λάκη Κουρετζή και έχει ολοκληρώσει **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σωματικού Θεάτρου και αυτοσχεδιασμού** που διευθύνουν ο ηθοποιός και σκηνοθέτης κ Κώστας Φιλίππου και η χορογράφος κα. Φρόσω Κορρού.

Χρησιμοποιεί **θεατρικές τεχνικές** για το σχεδιασμό εργασιών βιωματικής μάθησης, επικοινωνίας, Storytelling, ηγεσίας, ανάπτυξης σχέσεων όπως και **εργαστήρια ανάπτυξης παραγόντων της συναισθηματικής νοημοσύνης**