Παρουσίαση δεν είναι ο λόγος που εκφέρεις.

Είναι ότι συμβαίνει στη φαντασία του ακροατηρίου σου!

Ο ξυπόλητος παρουσιαστής

Να εσωτερικεύεις το θέμα σου και όχι να το απομνημ**ο**νε**ύ**εις.

Οι διαφάνειες είναι οπτικά βοηθήματα. ΕΣΥ! είσαι η παρουσίαση.

Τα οπτικά βοηθήματα υπάρχουν για να βοηθήσουν το κοινό όχι τον ομιλητή.

Όλη η επικοινωνία τρέχει μέσα από πλαίσια αναφοράς.

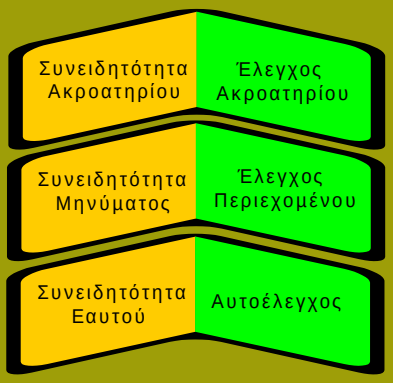
Η επιτυχία σε μία παρουσίαση είναι, ταυτόχρονα, θέμα στρατηγικής και δεξιοτήτων. Δεν μπορείς να βασιστείς μόνο σε ένα από τα δύο.

pPp We Challenge People to Think to Feel to Act.

ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ - ΟΜΙΛΙΑ

Το να παρουσιάζουν ένα θέμα σε μια ομάδα ανθρώπων, είναι για πολλούς μια ασυνήθιστη δραστηριότητα, που άλλους τους κάνει επιθετικούς και σε άλλους προκαλεί τρόμο. Αν και οι συνθήκες φαίνονται ιδιαίτερες, πρακτικά, οι δεξιότητες που χρησιμοποιούμε δεν είναι άλλες, από αυτές της καθημερινής ζωής μας.

Στα πρώτα βήματά του ένας παρουσιαστής, αρχίζει από το επίπεδο *«συνειδητότητας του εαυτού του»*, όπου τον απασχολεί το πώς μιλάει, το πώς κινείται. Αφού το ξεπεράσει, γίνεται ειδικός και εισέρχεται στην κατάσταση της *«συνειδητότητας του μηνύματος»*, στην οποία το υλικό τον απορροφά ολοκληρωτικά. Η απελευθέρωση έρχεται όταν αποκτήσει την *«συνειδητότητα του ακροατηρίου»*.

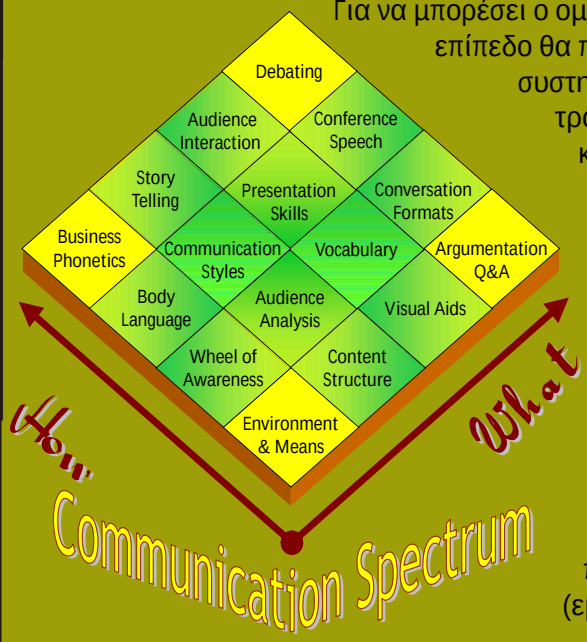


Οι αποτελεσματικοί ομιλητές προσαρμόζονται στη στιγμή, στον τρόπο που αντιδρά το ακροατήριο .

Όταν οι ομιλητές φθάσουν σε αυτό το τρίτο επίπεδο μαθαίνουν να εμπλέκουν το ακροατήριο, να σπάζουν τον πάγο και να μειώνουν την ένταση. Αντιλαμβάνονται ότι η ένταση είναι μπλοκαρισμένη ενέργεια, που τους εμποδίζει να πλησιάσουν το ακροατήριο. Σαν αποτελεσματικοί ομιλητές, διαβάζουν το επίπεδο ενέργειας στην αίθουσα και το διαχειρίζονται ανάλογα, ανά πάσα στιγμή.

Δεν σταματούν στην προετοιμασία του υλικού, ούτε στις πρόβες. Όλ' αυτά χρησιμεύουν για να δημιουργήσουν αποθέματα ενέργειας για τις ρυθμίσεις και τις προσαρμογές, που θα κάνουν ad hoc, για να πετύχουν μια συνεχή σύνδεση με το κοινό τους. Προετοιμάζονται προφορικά σε εικονικούς διαλόγους και χτίζουν ενότητες Q&A με σύστημα. Μαθαίνουν να δομούν νοητικά το θέμα τους και να κάνουν προφορικές δοκιμαστικές εξερευνητικές διαδρομές.

ΤΟ ΦΑΣΜΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Για να μπορέσει ο ομιλητής να φθάσει σε αυτό το επίπεδο θα πρέπει να αναπτύξει συστηματικά και με βιωματικό τρόπο τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες.

Η PPP για το σκοπό αυτό χρησιμοποιεί το μοντέλο του φάσματος των παραγόντων της επικοινωνίας.

Το φάσμα δείχνει τους παράγοντες που θα πρέπει να βρίσκονται κάτω από τον απόλυτο έλεγχο του ομιλητή σε οποιαδήποτε *μορφή* επικοινωνίας (ομιλία, συζήτηση, παρουσίαση) ή *περιεχομένου* (εμψυχωτική ή επιστημονική).

People - Process - Purpose

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έρθουν σε επαφή με το περιεχόμενο με δύο τρόπους:

- Executive Coaching
- Small Group Coaching

Τα Small Group Coaching αποτελούν εργαστήρια επικοινωνίας μικρής διάρκειας, συνήθως διήμερα.

Το πρόγραμμα των εργαστηρίων *διαμορφώνεται μετά από τον προσδιορισμό των εφαρμογών επικοινωνίας* που ενδιαφέρουν την ομάδα και την *προσεκτική αξιολόγηση* των συμμετεχόνων στους τομείς του φάσματος επικοινωνίας.

Ένα ενδεικτικό πρόγραμμα Small Group Coaching περιλαμβάνει:

- Σκηνική Παρουσία
  - Κίνηση και ακινησία στον χώρο
  - Αξιοποίηση σκηνικών αντικειμένων
  - Σχεδιασμός Χωροκίνησης
  - Τα 13 σημεία όψης
- Σωματική Έκφραση
  - Απεύθυνση
  - Σώμα και μήνυμα,
  - Σώμα και συναίσθημα
  - Δόμηση & αποδόμηση της κίνησης
- Φωνητική Αγωγή
  - Λειτουργική αναπνοή
  - Αγωγή του λόγου
  - Χαρακτηριστικά φωνής:
    Τόνος, Ένταση, Ταχύτητα, Ρυθμός.
  - Ειδικοί Χρωματισμοί
- Διαχείριση Ακροατηρίου
  - Ανάλυση Στυλ επικοινωνίας
  - Συμμετοχή του κοινού,
  - Διαχείριση ενοτήτων Q&A
- Ειδικά θέματα περιεχομένου
  - Ανατομία της πειθούς,
  - Δομή επιχειρήματος, Λεξιλόγιο,
  - Δομή Κειμένου, Σχήματα λόγου, Slogan,
  - Από τα Visual aids στο Digital Storytelling.
- Συναισθηματική Ευφράδεια
  - Storytelling
  - Τεχνικές χιούμορ
- Ψυχολογία του Performer
  - Mindfulness
  - Γνωστικός αυτοέλεγχος,
  - Wheel of self-awareness

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Το πρόγραμμα προσαρμοζόμενο μπορεί να καλύψει πολλά διαφορετικά είδη επικοινωνίας όπως:

- Παρουσιάσεις Media
- Ομιλία από έδρα
- Παρουσίαση σε πελάτη
- Παρουσίαση σε ομάδα
- Συναντήσεις στελεχών
- Παρουσίαση από έναν σε έναν
- Διοικητικά Συμβούλια
- Ομαδική παρουσίαση (μια ομάδα παρουσιάζει σε μία άλλη ομάδα)

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το πρόγραμμα εξελίσσει σε μεγαλύτερο βάθος (μεγαλύτερη εξειδίκευση) και σε μεγαλύτερη έκταση (περισσότερες εφαρμογές) τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για την οργάνωση και την εκτέλεση μιας παρουσίασης.

Μεταφέρει την τέχνη και την τεχνική της θεατρικής επικοινωνίας στην επιχειρηματική σκηνή.

Το σύστημα σας δίνει τα εργαλεία για να ελέγξετε τους τέσσερις κύριους παράγοντες μιας επιτυχημένης παρουσίασης: το περιβάλλον, το υλικό, τον εαυτό σας και το ακροατήριο.

We Challenge People to Think to Feel to Act.

Executive Coaching

Σήμερα περισσότερο από ποτέ, όλα τα στελέχη θα πρέπει να γίνουν ειδικοί της επικοινωνίας. Ενώ όμως αυτή η ανάγκη είναι αδήριτη ο χρόνος που έχουν στην διαθεσή τους τα υψηλόβαθμα στελέχη είναι περιορισμένος. Το Executive Coaching είναι η λύση:

- Η μέθοδος έχει την μορφή ατομικών συναντήσεων που επικεντρώνονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα παρουσίασης ή έχουν σκοπό την βελτίωση σε ένα ή περισσοτερους τομείς από το φάσμα της επικοινωνίας.
- Οι συναντήσεις coaching παρέχουν συγκεκριμένη κατεύθυνση, στοχευμένες στρατηγικές και επίκαιρες τεχνικές που διευκολύνουν άμεσα, την πρόοδο και την βελτίωση σε δύσκολες ή απαιτητικές καταστάσεις.
- Το Executive Coaching παρέχει μία άνετη, προσωπική, αποδοτική ευκαιρία μάθησης, επικοινωνιακών στρατηγικών και τεχνικών που ηγετικά στελέχη χρειάζονται για να ενεργοποιήσουν ομάδες, να επιλύσουν συγκρούσεις, να εμπνεύσουν και να παρακινήσουν.

Small Group Coaching

Τα εργαστήρια επικοινωνίας είναι συνήθως, διήμερα και σας εξοπλίζουν για να παρουσιάζετε τις ιδέες σας με σαφήνεια και δύναμη, για να διευθύνετε ομάδες στην λήψη αποφάσεων και για να ομιλείτε από το βήμα.

- Θα πάρετε εργαλεία για να σχεδιάσετε παρουσιάσεις διαφόρων θεμάτων και προτάσεων πιο αποτελεσματικά.
- Θα αποκτήσετε δεξιότητες και στρατηγικές για να επικεντρώνετε τη συζήτηση, να χειρίζεστε παρεμβολές και να οδηγείτε τη διαδικασία σε αποφάσεις.
- Θα αποκτήσετε αυτοπεποίθηση και θα απαλλαγείτε από το φόβο του ομιλητή μπροστά στο ακροατήριο.
- Θα προετοιμάζεστε σωστά ώστε να είστε ακριβείς στους χρόνους και αποτελεσματικοί στους στόχους τους.
- Θα χρησιμοποιείτε τη γλώσσα του σώματος, τα χαρακτηριστικά της φωνής και άλλα εκφραστικά μέσα για την επιβεβαίωση των μηνυμάτων που στέλνετε.
- Θα κάνετε σωστή χρήση των σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων και άλλων βοηθημάτων multimedia.

Ατομικά σχέδια εφαρμογής βοηθούν την άμεση εφαρμογή των τεχνικών στην καθημερινή πρακτική.

Οι ομάδες είναι μικρές (μέγιστος αριθμός ατόμων 8) για να επιτρέψει την εξατομικευμένη εκπαίδευση. Θα πρέπει να είστε προετοιμασμένοι για συμμετοχή σε μορφές επικοινωνίας, θα μαγνητοσκοπηθείτε και θα λάβετε ειλικρινή εποικοδομητική κριτική και καθοδήγηση, τόσο από τον εκπαιδευτή όσο και από την ομάδα. (Θα λάβετε ως τελικό προϊόν ένα DVD).

Who attends the workshops

Στα εργαστήρια μπορούν να συμμετέχουν νέα και πεπειραμένα στελέχη, για να αποκτήσουν γνώσεις και τεχνικές γύρω από τον τρόπο που θα αυξήσουν την αποτελεσματικότητα των παρουσιάσεων και ομιλιών τους.

Ο Δημήτρης Βιντζηλαίος

Ο Δημήτρης Βιντζηλαίος είναι σύμβουλος επιχειρήσεων με σπουδές θεάτρου, ειδικός στην ανάπτυξη στρατηγικών και δεξιοτήτων για αποτελεσματική προφορική επικοινωνία. Χρησιμοποιεί καινοτόμες προσεγγίσεις από το θέατρο στον στρατηγικό σχεδιασμό, στη συστηματική ανάλυση της διαδικασίας της επικοινωνίας και στην τέχνη διεξαγωγής (performance). Απομυθοποιεί την διαδικασία και τα στοιχεία της προφορικής επικοινωνίας:

- Χρησιμοποιώντας ποικίλες επαναλήψεις-πρόβες, role playing, μαγνητοσκοπήσεις και εποικοδομητικές αξιολογήσεις, *καθοδηγεί πώς να αντιδράτε αποτελεσματικά* σε μία ποικιλία επικοινωνιακών καταστάσεων.
- Παρέχοντας *εργαλεία για την ανάλυση του μηνύματος*, προσδιορίζει το σκοπό και διαχειρίζεται το περιβάλλον
- Χρησιμοποιώντας *διαγνωστικά εργαλεία αξιολόγησης* του προσωπικού επικοινωνιακού ύφους, καθοδηγεί τους συμμετέχοντες πώς να μεγιστοποιήσουν τα δυνατά τους σημεία και να ελαχιστοποιήσουν τις αδυναμίες τους.

We Challenge People to Think to Feel to Act.

14 Kilkis, P.O Box 820,
Dioni 19009,Athens
Greece
Tel :210-8034617
www.ppplearn.com
E-mail: info@ppplearn.com