

Pecha Kucha Presentation

Η ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Η **PPP** εξελίσσοντας συνεχώς τις μεθόδους της, συλλαμβάνει και εφαρμόζει ιδέες και εργαλεία για το σχεδιασμό παρουσιάσεων και συνεδρίων πιο ενδιαφερόντων και ζωντανών που δημιουργούν συνεπώς, ένα καλύτερο περιβάλλον διάχυσης της γνώσης.

Το Pecha Kucha είναι ο ιαπωνικός όρος για «τον ήχο της συνομιλίας» ή για «την κουβεντούλα». Αν αναρωτιέστε πώς προφέρεται, η προφορά του είναι «πέτσα»-«κούτσα», όπου το «τσ» ακούγεται πολύ δασύ. Αυτή η μορφή παρουσίασης επινοήθηκε από τους Astrid Klein και Mark Dytham, δύο αρχιτέκτονες στο Τόκιο που είχαν κουραστεί από τις φρικτές και μακροσκελείς παρουσιάσεις PowerPoint. Ο λόγος ήταν ότι οι δημιουργικοί άνθρωποι μιλάνε πάρα πολύ! Η παρουσίαση Pecha Kucha έχει σχεδιαστεί για να αναγκάσει τους ομιλητές να προετοιμάσουν μικρότερες, πιο δημιουργικές και πιο δουλεμένες παρουσιάσεις PowerPoint. Ακόμα πιο σημαντικό, ο σχεδιασμός μιας παρουσίασης Pecha Kucha παρακινεί τους ομιλητές να σκεφτούν για τα θέματά τους με πολύ διαφορετικούς τρόπους.

Μια παρουσίαση Pecha Kucha ή παρουσίαση 20 x 20 περιέχει 20 διαφάνειες, με κάθε διαφάνεια να εμφανίζεται μόνο για 20 δευτερόλεπτα και αυτόματα να την διαδέχεται η επόμενη. Έτσι η παρουσίαση διαρκεί ακριβώς 6 λεπτά και 40 δευτερόλεπτα. Η ουσία του Pecha Kucha είναι να θέσει σκόπιμα όρια στους παρουσιαστές που χρησιμοποιούν slideshare (π.χ. το PowerPoint ή το Keynote). Μια παρουσίαση Pecha Kucha δεν αποτελεί μια σε βάθος ανάλυση ενός θέματος. Αναγκάζει τους ομιλητές να φτάσουν στην ουσία, κάνοντας μια παρουσίαση σε πολύ πιο γρήγορο ρυθμό, και πολύ πιο ουσιαστικό από μια συνηθισμένη παρουσίαση PowerPoint.

Το πρόγραμμα εξειδικεύεται στο σχεδιασμό και στη δημιουργία υψηλής ποιότητας συνοπτικών παρουσιάσεων Pecha Kucha που διευκολύνουν την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών ή άλλων στόχων. Οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν τεχνογνωσία στο σχεδιασμό και στη διεξαγωγή μιας παρουσίασης Pecha Kucha. Ο σχεδιασμός και η διεξαγωγή της είναι τόσο μια τέχνη, όσο και μια επιστήμη.

ΟΦΕΛΟΣ

Το πρόγραμμα ισορροπεί ανάμεσα στην παροχή γνώσεων και την πρακτική εξάσκηση. Η τεχνική που διδάσκεται σε κάθε φάση, είναι σχεδιασμένη σε μοντέλα, έτσι ώστε η επιθυμητή συμπεριφορά να είναι ορατή και μετρήσιμη.



Τα πλεονεκτήματα της παρουσίασης Pecha Kucha σε ένα συνέδριο, σε μια εταιρική ή άλλη παρουσίαση είναι σαφή.

1. Μέσα σε μια δεδομένη χρονική περίοδο, μπορούν να προγραμματιστούν περισσότερες παρουσιάσεις και το χρονοδιάγραμμα είναι προβλέψιμο.
2. Η ατμόσφαιρα σε μια συνεδρία Pecha Kucha είναι συνήθως πολύ ενδιαφέρουσα. Μόλις το «χρονόμετρο αρχίσει να χτυπάει», το κοινό «παίρνει το μέρος» του παρουσιαστή, πρόθυμο να τον βοηθήσει να πετύχει. Αυτό είναι υπέροχο τόσο για νέους όσο και για έμπειρους παρουσιαστές.
3. Οι περιορισμοί που επιβάλλονται σε αυτό το είδος παρουσίασης είναι χρήσιμοι. Στην πραγματικότητα, οι περιορισμοί συχνά βοηθούν να απελευθερωθεί η ουσία των θεμάτων και τονώνουν τη δημιουργικότητα. Παρακινούν για προσεγμένες και όχι τυχαίες επιλογές.
4. Η παρουσίαση είναι συνοπτική και υποβλητική. Αυτό σημαίνει ότι είστε σε θέση να αναλύσετε, να αξιολογήσετε, και να δημιουργήσετε για να αποστάξετε την ουσία από τις πληροφορίες.
5. Μετατρέπουν δημοσιευμένες ή νέες ακαδημαϊκές έρευνες ή άλλο θεωρητικό υλικό, σε συνοπτικές παρουσιάσεις, κατά τις οποίες οι συμμετέχοντες ανακαλύπτουν την ουσία.
6. Αναζωογονούν και δίνουν νέα αξία σε υπάρχουσες παρουσιάσεις.

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. Αρχές της παρουσίασης Pecha Kucha

- Οι κανόνες
- Οι στόχοι
- Ροή ενέργειας

2. Νοηματογραμμή

- Οι κύριες ιδέες, νοήματα,
- Οι ιδέες σε μια ιστορία
- Storyline

3. Εικονογραμμή

- Ιδεογράμματα
- Μεταφορές & παρομοιώσεις
- Εικόνες στο storyline

4. Συγγραφή κειμένου

- Μια εικόνα – μια ιδέα
- Από την ιδέα στο μήνυμα
- Συγγραφή σε 4 γύρους

5. Συγχρονισμός

- Ροή εικόνων & κειμένου
- Πρόβα-Πρόβα-Πρόβα
- Tips στην χρήση του λογισμικού (Powerpoint, keynote κλπ)

Ο ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Ο κ. Δημήτρης Βιντζηλαίος έχει διατελέσει επί σειρά ετών Γενικός Διευθυντής σε ελληνικές εταιρείες πληροφορικής. Εργάστηκε στην πολυεθνική εταιρεία Hewlett Packard S.A. επί επτά χρόνια σε διάφορες θέσεις Υποστήριξης Πελατών, Πωλήσεων και Marketing με δραστηριότητες στο χώρο της Μέσης της Ανατολής, της Αφρικής και Ελλάδας.

Είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Αθηνών (1980), κάτοχος δύο Master's από το University Of Michigan (1984) και Υποψήφιος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου MIDDLESEX, UK, με θέμα «Drama Techniques in Personal Development».

Έχει ολοκληρώσει τριετές πρόγραμμα σπουδών σε θεατρική επικοινωνία, αυτοσχεδιασμό και θεατρικό παιχνίδι με τον κ. Λάκη Κουρετζή και έχει ολοκληρώσει Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σωματικού Θεάτρου που διευθύνουν ο κ. Κώστας Φιλίππου και η κ. Φρόσω Κορρού.

Είναι ιδρυτής της εταιρείας PPP Learn και διαθέτει 20ετή εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων. Χρησιμοποιεί θεατρικές τεχνικές για το σχεδιασμό εργασιών βιωματικής μάθησης, outdoor και indoor, όπως και εργασιών ανάπτυξης παραγόντων της Συναισθηματικής Νοημοσύνης, Επικοινωνίας, Storytelling, Ηγεσίας.

Έχει αναπτύξει μεθόδους εφαρμογής των θεατρικών τεχνικών για την ανάπτυξη δεξιοτήτων του ανθρώπου (soft skills) στη σειρά εργασιών "Θέατρο Επιχειρήσεων" με τη μέθοδο του Theater Based Training.

ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

- Διάρκεια του προγράμματος είναι 8 ώρες
- Η διαδικασία εκπαίδευσης περιλαμβάνει παρουσίαση τεχνικών, ασκήσεις και εφαρμογή με πραγματικές παρουσιάσεις στην αίθουσα, τις οποίες πρέπει να διαχειριστούν.
- Ο ιδανικός αριθμός των συμμετεχόντων είναι 7, ο μέγιστος 10.